

La serie "Hispania" llega a Tuenti en forma de videojuego de estrategia

Tags: *empresas,tmt*

14/03/2012 | EFE

Madrid, 14 mar (EFE).- La serie de televisión "Hispania" tendrá su versión "on line" en forma de videojuego de estrategia a través de la red social Tuenti que propone a sus usuarios convertirse en protagonistas de las aventuras de Viriato y Galba, han informado hoy los responsables de la página.

Los jugadores de "Hispania el juego" tienen ante sí una primera gran decisión que determinará su futuro: elegir entre el bando de los hispanos o el de los romanos en esta historia ambientada en la península Ibérica del siglo II a.C.

A partir de ahí, tendrán que defender y conquistar territorios para alzarse con la victoria y conseguir puntos y logros para competir con los amigos de Tuenti que también sean usuarios de este título.

Desarrollado por el estudio ICSW, este videojuego se incorpora a partir de ahora a la selecta lista de títulos disponibles en la red social de origen español -89 en la actualidad-, que controla los contenidos de ocio digital interactivo para evitar propuestas repetidas y asegurar la "calidad" de los juegos, han apuntado en una nota.

El videojuego de la serie "Hispania" es el primero inspirado en un producto televisivo que llega a Tuenti, pero no se estrena en esta red social, ya que unos 300.000 internautas llevan disfrutando de sus contenidos desde el lanzamiento de la serie. EFE



Lo + leído Lo + valorado Lo + comentado

1. El Gobierno aprueba los PGE más austeros de la democracia
2. El fracaso del paro despeja el camino a Rajoy para profund
3. El castigo que sufre Telefónica, oportunidad para los inversores
4. El bono convertible: la patata caliente de la junta de Santander
5. Botín tiene convertibles de Santander

cuenta NÓMINA sin comisiones. [Abrir](#) ING DIRECT